

愛車は自分で磨き上げ

マルシメ(愛知県豊橋市、大熊康丈社長)は、愛知県蒲郡市に時間制のセルフ洗車場(写真)をオープンした。フジタカ(京都市下京区)のノウハウを取り入れた。屋根付きとしたことで他のセルフ洗車場



マルシメ、屋根付き・時間制のセルフ洗車場

と差別化する。月間100万円以上の売り上げを目指す。

マルシメはガソリンスタンド経営や電気自動車販売などを手がける。洗車場を事業化するのは初めて。オープンした洗車場は8台のブースを用意した。洗車時の水を飛ばすブロワー、クリーナーを備え、温水洗車も可能。平日の料金(消費税込み)は最初の30分が800円。その後は10分当たり100円。投資額は約7000万円。

大熊社長は「愛車を自分で磨き上げたいというニーズがある。特に愛知県三河地方には多いと思う」と話し、立地条件を見ながら今後の事業拡大を検討する。(名古屋)